

SOURCING ALTERNANCE

Comment trouver vos futurs alternants et réussir votre campagne alternance.

Le sourcing en recrutement est la recherche, l'identification proactive et l'engagement de talents qui ne seraient jamais devenus candidats si on ne les avait pas contactés.



OBJECTIFS

- ✓ Veiller sur votre e-Réputation
- ✓ Développer votre « marque employeur »
- ✓ Identifier vos concurrents « employeurs »
- ✓ Créer des partenariats avec des écoles cibles
- ✓ Valoriser les métiers de l'entreprise
- ✓ Développer votre visibilité et attractivité



QUELQUES JOB BOARDS

- JobTeaser : <https://www.jobteaser.com/fr>
- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/>
- Indeed : <https://www.indeed.fr/>
- Keljob : <https://www.keljob.com/>
- Wizbii : <https://www.wizbii.com/>
- Kudoz : <https://www.emploi-store.fr/portail/services/kudoz>
- Dog Finance : <https://www.dogfinance.com/>



LES LEVIERS DE REUSSITE

EMPLOYABILITÉ DU CANDIDAT

- Avoir une « Politique » de l'alternance clairement définie
- Promouvoir la « Marque employeur » auprès des jeunes (innovation, employabilité, gestion de carrières, bien-être au travail...)
- Promouvoir l'environnement de travail de l'alternant (activités, projet, tutorat, lieu...)
- Communiquer sur le secteur d'activité attractif et innovant

RÉMUNÉRATION ATTRACTIVE

- Communiquer sur la rémunération de l'alternant dans les branches Banques et Assurance, supérieure au barème réglementaire
- Communiquer sur les rémunérations périphériques (participation, intéressement, avantages du comité d'entreprise, prise en charge des frais de logement et déplacement, mutuelle...)
- Valoriser les perspectives d'évolution salariale

PRÉSENCE ET VISIBILITÉ DANS LES LIEUX STRATÉGIQUES

- Être présents sur les réseaux sociaux et les plateformes de dialogue
- Participer à des forums de recrutement
- Organiser des journées portes ouvertes
- Participer à des salons étudiants, de l'apprentissage et de l'alternance
- Être présent sur les Job Boards (portail d'offres d'emploi avec CVthèque)
- Communiquer via les Flux RSS

ATTRACTION DES CANDIDATS

- Présenter l'entreprise et ses métiers
- Organiser des challenges (nuit de l'informatique, compétition sportive...)
- Proposer des jeux en ligne avec un système de récompenses (Serious et Business Games)

Apec

ZOOM SUR LES SERVICES DE L'APEC

1

DIFFUSION D'OFFRE DE STAGES
OU DE CONTRATS D'ALTERNANCE

RECHERCHEZ VOS FUTURS ALTERNANTS SUR WWW.APEC.FR

Avec une moyenne de 242.000 visites par mois, le site Jeunes Diplômés de l'Apec vous propose de publier vos offres de stages ou d'alternance à partir de Bac+3 auprès d'une cible qualifiée.

CONSULTER

3

SOLUTIONS RECRUTEMENT

COMMENT ATTIRER ET RECRUTER VOS PROCHAINS TALENTS ?

Faites le bilan de votre marque employeur ou de votre stratégie de sourcing !

CONSULTER

2

PAGE ENTREPRISE

PRÉSENTEZ LES ATOUTS DE VOTRE ENTREPRISE
POUR ATTIRER DES ALTERNANTS OU DES STAGIAIRES

CONSULTER

4

PROFILTHÈQUE APEC

TROUVER VOS FUTURS ALTERNANTS
AU SEIN DE NOTRE VIVIER DE CANDIDATS !

CONSULTER

GRATUIT

Tous les cadres et les entreprises du secteur privé versent une cotisation à l'Apec. À ce titre, l'Apec développe et propose des services entièrement gratuits pour les entreprises TPE, PME et Grands Groupes pour les accompagner dans leurs recrutements et dans la gestion des compétences de leurs collaborateurs.



QUELQUES IDÉES...

RÉALISER DES VIDÉOS DE PRÉSENTATION
DU MÉTIER PAR UN COLLABORATEUR,
TUTEUR ET/OU EX-ALTERNANT

- À exploiter sur le site internet de l'employeur
- À mettre en ligne sur un jobboard
- Ajouter à une annonce

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ D'ALTERNANTS

- Publier des contenus et infos
- Proposer de l'aide aux mémoires
- Rompre l'isolement et créer du lien
- Organiser des événements dédiés

EXEMPLE : réseau Yammer
<https://www.yammer.com/>

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ DE TUTEURS

- Informer utilement sur la mission de tuteur

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ
D'AMBASSADEURS

- Créer un forum entre les salariés ambassadeurs et les candidats EXEMPLE : pathmotion
<https://www.pathmotion.co/fr/>

